

Regulamin Promocji „+ iMadCare”

obowiązującej od dnia 10 maja 2024 r. do dnia 31 maja 2024 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „+iMadCare” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja obowiązuje w salonach sieci iMad oraz w sklepie internetowym iMad na stronie www.imad.pl
3. Salony sieci iMad sp. z o.o. biorące udział w promocji:
 - a) POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice
 - b) POS Wrocław, ul. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław
 - c) POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
 - d) POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków
4. Promocja obejmuje sprzedaż urządzeń iPhone/iPad/Mac (rodzina - Air, Pro, iMac)/AirPods, prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym.
5. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest w salonach iMad wskazanych w § 1 ust. 3 oraz w sklepie internetowym www.imad.pl.
6. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są w salonach iMad objętych promocją oraz na stronie <https://imad.pl/regulaminy>.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 1 maja 2024 roku do wyczerpania zapasów i wyłącznie w zakresie produktów wskazanych w § 1 ust. 4 i ich dostępności w danym salonie oraz w sklepie internetowym www.imad.pl.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnik w ramach Promocji może zawrzeć nie więcej niż jedną umowę dotyczącą usługi iMadCare do jednego zakupionego urządzenia, wymienionego w § 1 ust. 4.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest wyłącznie sprzedaż telefonów i komputerów wskazanych w § 1 ust. 4.

2. Do każdego urządzenia wymienionego w § 1 ust. 4 kupionego w Salonach sieci iMad, o których mowa w § 1 ust. 3 lub w sklepie internetowym www.imad.pl, kupujący ma prawo dokupienia usługi iMadCare z rabatem w wysokości 15%.
3. Regulamin usługi iMadCare dostępny dostępne są w salonach iMad objętych promocją oraz na stronie <https://imad.pl/regulaminywww.imad.pl>.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Organizator Promocji powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów oraz w przypadku

wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora Promocji oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej Digital Care (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).

4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.